

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 22/03/2026
Ficha de Caracterización: 3434167
Código: 13410016
Versión: 1
Denominación: GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 03/03/2026
Fecha Fin: 18/03/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 91 - REGIONAL AMAZONAS
Centro de Formación: 9517 - CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
CC	1006732832	BRYAN ANDRES	RUJIZ PLAZA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1006732832	BRYAN ANDRES	RUJIZ PLAZA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1006732832	BRYAN ANDRES	RUJIZ PLAZA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1006732832	BRYAN ANDRES	RUJIZ PLAZA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
CC	1020740320	MARTIN GABRIEL	ZABALA MEDINA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1020740320	MARTIN GABRIEL	ZABALA MEDINA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1020740320	MARTIN GABRIEL	ZABALA MEDINA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1020740320	MARTIN GABRIEL	ZABALA MEDINA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380450	PABLO JORDICK	CAIÑA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
TI	1029380450	PABLO JORDICK	CAIÑA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
TI	1029380450	PABLO JORDICK	CAIÑA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
TI	1029380450	PABLO JORDICK	CAIÑA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	APROBADO
TI	1030060307	DEYMER ANDRES	RIVERA CAICEDO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
TI	1030060307	DEYMER ANDRES	RIVERA CAICEDO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
TI	1030060307	DEYMER ANDRES	RIVERA CAICEDO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
TI	1030060307	DEYMER ANDRES	RIVERA CAICEDO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
CC	1121198966	ANDRES CAMILO	GARCIA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
CC	1121198966	ANDRES CAMILO	GARCIA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
CC	1121198966	ANDRES CAMILO	GARCIA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
CC	1121198966	ANDRES CAMILO	GARCIA COELLO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	APROBADO
CC	1121200061	OSCAR DANIEL	SOLIZA SALAZAR	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1121200061	OSCAR DANIEL	SOLIZA SALAZAR	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1121200061	OSCAR DANIEL	SOLIZA SALAZAR	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1121200061	OSCAR DANIEL	SOLIZA SALAZAR	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
CC	1121201257	JUNIOR ELIEZER	PIZANGO SORIA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1121201257	JUNIOR ELIEZER	PIZANGO SORIA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1121201257	JUNIOR ELIEZER	PIZANGO SORIA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1121201257	JUNIOR ELIEZER	PIZANGO SORIA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
TI	1121205150	JUAN GABRIEL	MARIÑO BARBOSA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
TI	1121205150	JUAN GABRIEL	MARIÑO BARBOSA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
TI	1121205150	JUAN GABRIEL	MARIÑO BARBOSA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
TI	1121205150	JUAN GABRIEL	MARIÑO BARBOSA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	APROBADO
TI	1121207649	BRAYAN FELIPE	CABEZAS IPUCHIMA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
TI	1121207649	BRAYAN FELIPE	CABEZAS IPUCHIMA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
TI	1121207649	BRAYAN FELIPE	CABEZAS IPUCHIMA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
TI	1121207649	BRAYAN FELIPE	CABEZAS IPUCHIMA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	NO APROBADO
TI	1121207722	JULIETH FERNANDA	TAPIAS TORRES	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
TI	1121207722	JULIETH FERNANDA	TAPIAS TORRES	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
TI	1121207722	JULIETH FERNANDA	TAPIAS TORRES	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO

TI	112120722	JULIETH FERNANDA	TAPIAS TORRES	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618568 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO
CC	1121212376	YESICA PAOLA	MARULANDA MORENO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1121212376	YESICA PAOLA	MARULANDA MORENO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1121212376	YESICA PAOLA	MARULANDA MORENO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1121212376	YESICA PAOLA	MARULANDA MORENO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO
CC	1121219763	NATALI MICHELLI	CHURTA VARGAS	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1121219763	NATALI MICHELLI	CHURTA VARGAS	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1121219763	NATALI MICHELLI	CHURTA VARGAS	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1121219763	NATALI MICHELLI	CHURTA VARGAS	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO
CC	1121446986	VICTOR ANDRES	ANDOQUE PINTO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	1121446986	VICTOR ANDRES	ANDOQUE PINTO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	1121446986	VICTOR ANDRES	ANDOQUE PINTO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	1121446986	VICTOR ANDRES	ANDOQUE PINTO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO
CC	1121447250	JOHAN ESTEBAN	POLANIA SILVANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
CC	1121447250	JOHAN ESTEBAN	POLANIA SILVANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
CC	1121447250	JOHAN ESTEBAN	POLANIA SILVANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
CC	1121447250	JOHAN ESTEBAN	POLANIA SILVANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO
TI	1121448487	DAVID MARTIN	FLOREZ SILVA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
TI	1121448487	DAVID MARTIN	FLOREZ SILVA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
TI	1121448487	DAVID MARTIN	FLOREZ SILVA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
TI	1121448487	DAVID MARTIN	FLOREZ SILVA	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO
CC	1122266461	DIEGO	NUÑEZ LEON	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
CC	1122266461	DIEGO	NUÑEZ LEON	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
CC	1122266461	DIEGO	NUÑEZ LEON	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
CC	1122266461	DIEGO	NUÑEZ LEON	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO
TI	1124293036	JHONATAN FAVIAN	CUELLAR DEL AGUILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
TI	1124293036	JHONATAN FAVIAN	CUELLAR DEL AGUILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
TI	1124293036	JHONATAN FAVIAN	CUELLAR DEL AGUILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
TI	1124293036	JHONATAN FAVIAN	CUELLAR DEL AGUILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO
TI	1129544235	JOSE ALFREDO	LINARES MARTINEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	APROBADO
TI	1129544235	JOSE ALFREDO	LINARES MARTINEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	APROBADO
TI	1129544235	JOSE ALFREDO	LINARES MARTINEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	APROBADO
TI	1129544235	JOSE ALFREDO	LINARES MARTINEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO
CC	15877177	WILLIAN LRIEL	CUELLAR ARAUJO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON UERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	NO APROBADO
CC	15877177	WILLIAN LRIEL	CUELLAR ARAUJO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON DEPENDIENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y	NO APROBADO
CC	15877177	WILLIAN LRIEL	CUELLAR ARAUJO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO	NO APROBADO
CC	15877177	WILLIAN LRIEL	CUELLAR ARAUJO	EN FORMACION	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	NO APROBADO

[illegible]